



## POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

### LES ŒUVRES MAGISTRALES 2007 DU TRUST AV RENDENT HOMMAGE À ALLAN WATERS, FONDATEUR DE CHUM, ET À MR. DRESSUP

OTTAWA, le 18 octobre 2007... Le regretté **Allan Waters, fondateur de CHUM Limited**, et l'émission **Mr. Dressup** seront honorés dans les catégories radio et télévision, respectivement, dans le cadre du gala annuel **Œuvres magistrales** du Trust pour la préservation de l'audiovisuel du Canada (Trust AV) qui rend hommage au patrimoine canadien dans les domaines du cinéma, de la télévision, de la radio et de l'enregistrement musical, tel qu'annoncé aujourd'hui par David Novek, président du Trust. Le gala **Œuvres magistrales** aura lieu le mardi 30 octobre à la Cinémathèque québécoise de Montréal.

#### **Allan Waters (1921-2005)**

Fondateur du groupe médiatique canadien CHUM Limited, Allan Waters était un homme d'affaires, un chef de file de l'industrie des médias et un philanthrope qui a contribué à établir ce que nous appelons maintenant le « contenu canadien ». En 1954, M. Waters s'est porté acquéreur de CHUM 1050 de Toronto, qui était alors une petite station de radio de faible puissance. Après ce début modeste, il a commencé à bâtir son empire médiatique.

M. Waters a fait passer la puissance de diffusion à 50 000 watts en mai 1957 et a lancé la première radio Top 40 au Canada; il a aussi créé le palmarès CHUM, les CHUM Chicks et les CHUM Bugs afin de soulever l'enthousiasme des adolescents de Toronto. Il s'est tourné vers le marché de la télévision en achetant, en 1969, la station CKVR de Barrie, qui était affiliée au réseau CBC, puis, en 1972, quatre stations des Maritimes qui ont formé le groupe Atlantic Television System (ATV) affilié à CTV. Il est devenu propriétaire de la nouvelle station City-TV de Toronto en 1978.

Président du conseil d'administration et président-directeur général de CHUM Limited jusqu'en 2002, Allan Waters est le maître d'œuvre de la vision qui a permis à CHUM de croître et de transformer une seule station de radio en l'un des groupes médiatiques les plus importants au Canada : il contrôle trente-quatre stations de radio et trente-trois stations de télévision (y compris City-TV, Bravo et MuchMusic) au pays de même que d'autres médias ailleurs dans le monde. À la tête de CHUM, M. Waters privilégiait l'établissement de liens étroits avec les collectivités dans lesquelles son entreprise était implantée mais aussi ses propres principes directeurs : le respect, l'honnêteté et l'équité des transactions. Il faut également souligner le rôle qu'il a joué dans la mise en valeur de l'héritage culturel du Canada en soutenant le talent canadien. M. Waters a été le premier diffuseur à recevoir un prix Walt Grealis pour sa contribution exceptionnelle à l'industrie canadienne de la musique, et il a été intronisé au Temple de la renommée de l'ACR, au Panthéon de la musique canadienne et au Temple de la renommée de l'industrie canadienne de la musique.

#### **Mr. Dressup**

*Mr. Dressup*, l'une des émissions les plus respectées et aimées de la télévision canadienne qui a été présentée pendant de longues années, mettait en vedette un homme, une femme (que l'on ne

voyait pas), un gros coffre et une petite maison dans un arbre. L'homme était Ernie Coombs, qui est devenu un Canadien d'adoption et qui a incarné à l'écran des vertus canadiennes telles que la tolérance et la gentillesse. La femme était Judith Lawrence, la marionnettiste qui donnait vie à Casey, un petit garçon aux grands yeux, et à Finnegan, son chien muet mais ô combien éloquent. Le coffre était le « Tickle Trunk », à première vue rempli de costumes mais en réalité plein d'imagination. Enfin, la maison dans l'arbre était le repère idyllique de Casey et de Finnegan. L'émission a été diffusée pendant près de quarante ans au réseau CBC, et, au sommet de sa popularité, elle rejoignait 90 p. 100 de son public cible. Les années passant, les premiers téléspectateurs de *Mr. Dressup* ont initié leurs propres enfants à l'émission. Dix ans après la fin de *Mr. Dressup*, les rediffusions de cette émission représentent toujours une bulle rassurante pour les tout-petits et leurs parents : une bulle dans laquelle la musique, l'art, les chansons et la douce folie ont leur place et où les petites joies et les grands bonheurs sont célébrés.

Fondées par le Trust AV en 2000, les **Œuvres magistrales** mettent chaque année en valeur douze œuvres d'une grande importance culturelle. Trois œuvres sont sélectionnées dans chacune des catégories suivantes : cinéma, télévision, enregistrement musical et radio.

Le titre d'**Œuvre magistrale** est décerné à une œuvre ou à un ensemble d'œuvres culturelles canadiennes qui a eu un grand retentissement auprès des critiques ou du public ou qui est considérée comme un événement marquant dans son domaine respectif. Les lauréats sont choisis par un comité d'experts des industries canadiennes du film, de la radio, de la télévision et de la musique.

Selon David Novek, président du Trust AV, « en pilotant une telle initiative pour préserver nos trésors, le Trust se positionne comme un organisme sans but lucratif du secteur public/privé voué à promouvoir la préservation du patrimoine audiovisuel canadien et à faciliter l'accès aux collections nationales et régionales ainsi que leur utilisation. Le Trust n'effectue pas de travaux de préservation lui-même. Il administre cependant des programmes afin de restaurer, d'archiver et de donner accès à des longs métrages et à des enregistrements musicaux. Il travaille avec des organismes des secteurs privé et public de même qu'avec des particuliers intéressés dans le but d'atteindre ses objectifs ».

Lorsqu'une **Œuvre magistrale** est menacée de disparaître, le Trust AV aide à assurer sa restauration ou sa préservation afin que celle-ci demeure une pierre angulaire du patrimoine audiovisuel national et puisse être appréciée par de nombreuses autres générations de Canadiennes et Canadiens. Actuellement, les programmes de restauration de films et d'enregistrements musicaux bénéficient de subventions du ministère du Patrimoine canadien et du programme Astral Restoration. D'autres initiatives du Trust AV profitent du soutien de Vivendi Universal Music Canada et de Universal Studios Canada.

Bibliothèque et Archives Canada, Radio-Canada/CBC et l'Office national du film, des organismes qui jouent également un rôle actif dans la préservation du patrimoine audiovisuel canadien, sont des partenaires de longue date du Trust, à l'instar de Téléfilm Canada.

Le Trust pour la préservation de l'audiovisuel du Canada est un organisme national à but non lucratif du secteur public/privé qui a pour mission d'accroître la sensibilisation et l'accès au patrimoine audiovisuel riche et diversifié du Canada; il contribue aussi à faciliter l'accès aux collections nationales et régionales de même que leur utilisation. Les **Œuvres magistrales** constituent la principale initiative mise de l'avant par le Trust pour faire connaître les enjeux liés à la préservation, et ont pour objectif de sauvegarder de précieux témoins de l'histoire audiovisuelle canadienne.

Pour plus de renseignements sur le Trust AV, ses programmes et les **Œuvres magistrales** 2007, consultez le site [www.trustav.ca](http://www.trustav.ca).

-30-

**Personnes-ressources :**

Kim McKenzie Galvez

Galvez + associates 416-359-0380 [kgalvez@sympatico.ca](mailto:kgalvez@sympatico.ca)

Brigitte Chabot

Brigitte Chabot Communications 514-861-7870 [bchabotcom@sympatico](mailto:bchabotcom@sympatico)